

Leitbild



- Wir betreiben Einrichtungen und Projekte im Wohn-, Arbeits- und Beschäftigungsbereich für Menschen, die auf ein Überlebenshilfeangebot angewiesen sind.
- Unsere Angebote orientieren sich am 4-Säulen-Modell der drogenpolitischen Leitsätze des Bundes und sind im Überlebenshilfe-Konzept des Kantons Luzern eingebunden. Wir sind mit anderen Einrichtungen mit gleichen oder ähnlichen Zielsetzungen, mit medizinischen und sozialen Diensten und den kantonalen Behörden vernetzt.
- Unsere Angebote richten sich an Personen, die durch ihre Lebensumstände und ihr Verhalten stark gefährdet und bereits sozial desintegriert sind oder zu verelenden drohen. Sie werden durch herkömmliche Angebote nicht oder nur unzureichend erreicht.
- Unsere Angebote zeigen den Betroffenen Wege zur Selbsthilfe und Eigenverantwortung auf und unterstützen sie aktiv und wirksam bei der Bewältigung ihrer aktuellen Schwierigkeiten in den Bereichen Arbeit/Tagesstruktur und Wohnen. Wir kooperieren mit externen Partnern/Partnerinnen und arbeiten im Verein bereichsübergreifend zusammen.
- Unsere Mitarbeiterinnen/Mitarbeiter sind Fachleute mit entsprechender Ausbildung. Sie zeichnen sich neben den fachlichen und sozialen Kompetenzen durch Leistungsbereitschaft, Eigen- und Betriebsverantwortung, Kooperations- sowie Teamfähigkeit aus. Ihr Handeln ist geprägt von einer reflektierten Berufsethik.
- Unsere Angebote orientieren sich im Aufbau und all ihren Tätigkeiten am Gebot der Zweckmässigkeit und alle Massnahmen sind auf die Umsetzung der Vereinsziele ausgerichtet. Zusätzlich unterliegen sie dem Wirtschaftlichkeitsprinzip: Die vorhandenen Ressourcen werden so eingesetzt, dass die Vereinsziele effizient und kostengünstig erreicht werden.
- Wir betreiben eine offene Kommunikations- und Informationspolitik gegenüber unseren internen und externen Bezugsgruppen.
- Wir finanzieren unsere Angebote vorwiegend durch öffentliche und private Mittel sowie durch Leistungen der Benutzerinnen/ Benutzer. Als Non-Profit Organisation investieren wir allfällige Gewinne in Projekte für unsere Zielgruppen.